

# **FORMALIZAÇÃO DA INDÚSTRIA DE CERÂMICA VERMELHA NA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA E NORTE DO PARANÁ**

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS FUNDEP/MINEROPAR  
Nº 9664 de 22/12/2005

## **RELATÓRIO COMPLEMENTAR**

CURITIBA  
JANEIRO/2008

**GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**

**Roberto Requião**  
Governador

**Orlando Pessuti**  
Vice-Governador

**SECRETARIA DE ESTADO DA INDÚSTRIA, DO COMÉRCIO  
E ASSUNTOS DO MERCOSUL**

**Virgílio Moreira Filho**  
Secretário

**MINERAIS DO PARANÁ - MINEROPAR**

**Eduardo Salamuni**  
Diretor Presidente

**Rogério da Silva Felipe**  
Diretor Técnico

**Manoel Collares Chaves Neto**  
Diretor Administrativo Financeiro

**EXECUTORES**

**Luciano Cordeiro de Loyola**  
Geólogo

**Sérgio Maurus Ribas**  
Geólogo

## **Sumário**

1 – Introdução .....	1
2 – Objetivo global .....	1
3 – Objetivos específicos.....	2
4 – Metodologia.....	2
5 – Trabalhos realizados.....	3
5.1 - Região Metropolitana de Curitiba – São José dos Pinhais .....	3
5.2 - Região Norte do Paraná – Ortigueira .....	4
6 – Conclusões.....	4
ANEXOS .....	7

## 1. Introdução

O presente relatório destina-se a complementar aquele apresentado em fevereiro de 2007, que cumpriu a Cláusula Quarta – item II (d) do CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS CELEBRADO ENTRE A FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA - FUNDEP E A MINERAIS DO PARANÁ S/A – MINEROPAR, em 22/12/2005 (Nº 9664).

Este relatório descreve as ações desenvolvidas pela MINEROPAR e entidades parceiras, visando a formalização da indústria de cerâmica vermelha na Região Metropolitana de Curitiba e municípios selecionados na região Norte do Paraná, e as conclusões e recomendações com relação ao tema.

- São entidades co-participantes nas ações que se desenvolveram ao longo do ano de 2007:
  - SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas;
- SENAI-PR - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial;
- SINDICER/PR - Sindicato das Indústrias de Olarias e Cerâmicas do Estado do Paraná;
- BRDE - Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul;
- DNPM - Departamento Nacional da Produção Mineral;
- Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais;
- Prefeitura Municipal de Ortigueira; e,
- SINDICER/Centro Sul - Sindicato das Indústrias de Olarias e Cerâmicas da Região Centro Sul do Estado do Paraná.

## 2. Objetivo global

O **Projeto de Formalização da Indústria de Cerâmica Vermelha no Estado do Paraná** visa a promoção de ações, em cooperação com o Ministério de Minas e Energia e o Departamento Nacional da Produção Mineral-DNPM, e demais entidades participantes, voltadas à formalização das atividades no que diz respeito ao registro comercial, à legislação mineral e ambiental, à organização social das unidades produtivas, ao fortalecimento do cooperativismo no setor e à capacitação técnica e empresarial das empresas, cooperativas e associações, principalmente para os negócios estabelecidos em dois pólos de produção – Norte Velho e Região Metropolitana de Curitiba.

### 3. Objetivos específicos

- ✓ Fomentar e apoiar a regularização das atividades quanto à legislação mineral e ambiental, além de outros requisitos legais aplicáveis a cada situação específica.
- ✓ Fomentar e apoiar a organização social e empresarial das pequenas unidades produtivas, com incentivo à formação de cooperativas.
- ✓ Fomentar e apoiar a capacitação técnica e empresarial nas pequenas unidades produtivas, tanto empresas quanto cooperativas.

### 4. Metodologia

Adotou-se como postura de trabalho, após o relatório final do Projeto de Formalização, trabalhar com todas as entidades que poderiam participar de ações propositivas em benefício da formalização, associativismo e melhoria das atividades industriais e da qualidade dos produtos fabricados por parte das empresas de cerâmica vermelha, conforme os objetivos acima citados.

As entidades participantes comprometeram-se a se envolver de acordo com suas atribuições, de acordo com o que foi determinado na segunda reunião do Grupo de Trabalho, ou seja:

<b>METAS/TAREFAS</b>	<b>ENTIDADE EXECUTORA PROPOSTA</b>
Divulgação do programa Cadastro dos empresários interessados; Organização do setor buscando a construção das bases para um Arranjo Produtivo Local.	SINDICER/PR + Prefeituras Municipais
Formalização propriamente dita das empresas.	SEBRAE
Implementação da adequação do processo produtivo.	SENAI + MINEROPAR
. Avaliação tecnológica de uso e aplicação das matérias primas disponíveis	MINEROPAR
Elaboração de solução de crédito para implantação dos processos produtivos que vão possibilitar a adequação do setor.	BRDE
Diagnóstico econômico das micros e pequenas olarias.	Prefeituras Municipais
Mapeamento das experiências similares desenvolvidas no Brasil.	MINEROPAR

Na região Norte do Paraná, as ações se iniciaram por iniciativa do SEBRAE, que reuniu produtores em Ortigueira e em Cândido de Abreu.

## **5. Trabalhos realizados**

### **5.1 Região Metropolitana de Curitiba – São José dos Pinhais**

Na primeira reunião realizada no BRDE, dentre todos os participantes, destacaram-se aquelas entidades que viriam a compor o que foi denominado de “Grupo de Trabalho de Planejamento Estratégico para o Setor de Cerâmica Vermelha da Região Metropolitana de Curitiba”. Conforme pode se observar na seqüência de anexos, o primeiro foco foi o município de São José dos Pinhais, considerado o município, no Brasil, com o maior número de olarias em seu território (mais de 130, segundo informações da prefeitura municipal).

O planejamento de ações e envolvimento das entidades participantes levou a realização de uma reunião de trabalho no Distrito do Agaraú, em São José dos Pinhais, com relatório anexo. Logo em seguida, em outra oportunidade, repetiu-se a reunião, desta vez tratando-se objetivamente do que as entidades presentes ofereciam para o desenvolvimento do setor naquele município.

Desta vez, as indústrias daquele município tomaram conhecimento da legislação que não estão cumprindo, seja por participar das reuniões, seja por receber comunicado via sindicato e prefeitura.

O Sindicato entrou com uma ação junto ao Ministério Público Federal pedindo que este force a fiscalização neste segmento industrial por parte de todos os órgãos encarregados de sua fiscalização, quer sejam federais, estaduais ou municipais.

Esta decisão decorreu dos seguintes objetivos traçados pelo sindicato:

1. Criação de uma Central de Massas (Modelo Associação - Empresa) Sindicar/Prefeitura.
2. Entrar com ação junto MP, solicitando adequação empresarial das olarias não constituídas em 180 dias (Sindicar).
  - Data: 05/09 - início de atividades para levantar as possíveis áreas de extração mineral (Mineropar e Sindicar) já em andamento.
  - Divulgar aos empresários e relacionar os interessados em participar da associação, de 10/09 a 14/09 (Sindicar).
  - Data: 18/09 - reunião com a prefeitura de São José dos Pinhais e planejar novos passos.
  - Os apoiadores como SEBRAE, SENAI, MINEROPAR, BRDE e outros, serão solicitados no decorrer do projeto, quando a Central de Massas já estiver em fase de implantação.

## **5.2 Região Norte do Paraná – Ortigueira**

O SEBRAE levou quase duas dezenas de produtores a um seminário, na cidade de Ponta Grossa, sobre cerâmica vermelha, fruto de um trabalho que lá é realizado capitaneado pelo SINDICER-Centro Sul, juntamente com o SENAI, SEBRAE e MINEROPAR. Este grupo de empresários está conscientizando-se da necessidade de formalização e adequação dos processos produtivos e produtos fabricados.

Em 14 de dezembro a Prefeitura Municipal de Ortigueira realizou reunião com ceramistas, MINEROPAR, SENAI, SEBRAE e SINDICER-Centro Sul. Foi a primeira ação efetiva visando o fortalecimento e o desenvolvimento das indústrias daquele município e municípios vizinhos. Todas as entidades levaram suas experiências de outras regiões do estado.

Assim como aconteceram nas demais regiões do estado, estarão sendo privilegiadas as empresas com disposição em atuar dentro dos parâmetros legais. As empresas participantes desta reunião visam a produção de produtos dentro das normas técnicas.

A MINEROPAR apresentou detalhes de suas ações já desenvolvidas nas regiões Oeste e Centro Sul do estado, onde realizou mapeamento geológico e caracterização tecnológica das argilas existentes nestas regiões, visando o melhor aproveitamento e possibilitando que empresas atuem de forma associativa na execução das lavras, seja em cooperativas, empresas terceirizadas, ou a melhor forma que encontrarem para atuar.

## **6. Conclusões**

A realização da EXPOCER - feira de fornecedores e produtos cerâmicos, é exemplo de uma ação com resultados positivos para a mudança gradual da mentalidade dos empresários, pois esta feira contou com a participação efetiva dos ceramistas.

O Grupo de Trabalho, após as atividades que foram realizadas em 2007 reduziu suas expectativas quanto aos resultados acontecerem em curto prazo, pois apenas poucas empresas mais organizadas manifestaram interesse em trabalhar de forma associativa visando o bem comum.

As instituições, como é o caso da MINEROPAR e as outras envolvidas em todas estas atividades, que se disponibilizam a colaborar dentro de suas áreas de atuação, pouco podem fazer se os principais envolvidos não se dispuserem a colaborar.

A MINEROPAR já desenvolveu e continua a executar ações propositivas visando o desenvolvimento do setor da cerâmica vermelha do Paraná. Em mais de 10 anos nota-se uma melhora em todos os aspectos que possam ser avaliados.



O mercado, neste intervalo de tempo, tornou-se mais competitivo, com vários produtos concorrentes surgindo, como é o caso dos blocos e telhas de concreto.

As ações de fiscalização dos órgãos ambientais tornaram-se mais rígidas. Mesmo considerando-se imperfeições da legislação, que tratam o Brasil de forma única, ignorando as diferenças regionais.

Quanto a matéria-prima, a atuação do DNPM ficou mais efetiva. Quanto aos produtos acabados, a população e os órgãos de defesa do consumidor acabaram ficando mais exigentes quanto a qualidade dos mesmos.

Em todo o Estado do Paraná verifica-se que houve e continuará acontecendo a diminuição do número de unidades produtoras. Já foram mais de 1.200 no estado, hoje são um pouco mais de 600. É uma tendência irreversível.

Na tentativa de permanecer existindo, a grande maioria das empresas ainda prefere atuar na clandestinidade, pois acreditam que a concorrência está em reduzir os preços na sonegação, principalmente.

Esta concorrência desleal e a forma de trabalhar à margem da legalidade, abre as portas para a concorrência e dificulta a adequação das empresas para uma mudança de postura.

Os empresários que participam de palestras, viajam pelo Brasil para conhecer novas realidades e procuram estar presentes em congressos e feiras, não chegam a uma centena em todo o Paraná.

As unidades fabris destes empresários têm maior eficiência, pois produzem mais, com menor número de empregados e com menor perda de produtos fabricados.

As entidades que participam do Grupo de Trabalho, já explicitado anteriormente, pretendem continuar a agir em prol do grupo de empresários que deseja atuar de forma correta e organizada, porém sem fechar as portas para aqueles que resolverem mudar sua forma de atuação.

O Grupo de Trabalho e estes empresários concluíram que a única alternativa para que aquelas empresas informais atuem de forma legalizada é a atuação exemplar dos órgãos de fiscalização.

É uma indicação conclusiva de que os órgãos fiscalizadores não devem ser paternalistas e as entidades de apoio ao setor podem e devem continuar agindo dentro de suas atribuições.

Sendo assim, o DNPM de Curitiba, por exemplo, iniciou uma ação firme em todas as áreas de extração de argila para cerâmica vermelha, interditando lavras clandestinas e estimulando a legalização das mesmas.

A maioria destas ações, a avaliação feita pelos empresários e sindicato, a maneira de agir das entidades de fomento e a cobrança pela ação efetiva dos órgãos de fiscalização, ocorreram no último trimestre de 2007 e ainda não se sabe quais serão suas conseqüências.

O grande desafio, neste momento, é incentivar os bons empresários para que continuem motivados, pois é grande a tentação de atuar com as mesmas armas dos concorrentes informais. Para isso, provavelmente os órgãos de fiscalização também terão que incorporar em seu modo de atuação a prática do extensionismo mineral.

## **ANEXOS**

## **ATIVIDADES REALIZADAS NO SETOR OLEIRO EM 2007**

### **1. REUNIÃO NO BRDE – 17/04/2007**

Objetivo: Discussão e aprovação de minuta de programa para formalização e adequação do setor de cerâmica vermelha da Região Metropolitana de Curitiba.

Conclusão: Devido a complexidade e a diversidade da situação atual do setor, foi acatado pela realização de um planejamento estratégico a ser realizado no dia 24/05/07.

### **2. REUNIÃO DO GRUPO DE TRABALHO DO SETOR CERÂMICA VERMELHA – 25/04/2007**

Objetivo: Discussão e aprovação do Planejamento Estratégico.

Conclusão: Um moderador do SEBRAE realizará planejamento estratégico com o grupo de oleiros de São José dos Pinhais.

### **3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – 24/05/07**

Objetivo: Discussão da formalização e adequação do setor de cerâmica vermelha da Região Metropolitana de Curitiba.

Conclusão: Captação de dados e informações dos oleiros para organização de um programa de estruturação do setor.

### **4. REUNIÃO NO AGARAÚ – 21/06/07**

Objetivo: Apresentação dos resultados do Planejamento Estratégico.

Conclusão: Fluxograma de atividades no setor oleiro de SJP e criação de uma central de massa.

### **5. REUNIÃO DO GRUPO DE TRABALHO – 04/09/2007**

Objetivo: Apresentação propostas para participação do município na Expocer.

6. 1ª EXPOCER – 27/07/07

Objetivo: Exposição e apresentação dos oleiros do município.

7. REUNIÃO DO GRUPO DE TRABALHO – 04/09/2007

Objetivo: Avaliação dos resultados e análise da situação do setor oleiro.

8. REUNIÃO DO GRUPO DE TRABALHO – MINEROPAR – 04/10/07

Objetivo: Discussão da atual situação do setor oleiro na região metropolitana de Curitiba.

9. REUNIÃO DO GRUPO DE TRABALHO – MINEROPAR – 08/10/07

Objetivo: Apresentação do documento que será enviado ao representante do Ministério Público do Estado do Paraná.

**1ª REUNIÃO NO BRDE – 17/04/07**  
**ASSUNTO: CERÂMICA VERMELHA**

**PARTICIPANTES:**

<b>NOME</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>	<b>TELEFONE</b>	<b>E-MAIL</b>
<b>André Fidelis Martins</b>	Horizontal	3019-5511	<a href="mailto:andre@horizontal.srv.br">andre@horizontal.srv.br</a>
<b>Daniel Wosniak</b>	Sindicar PR	3563-1673	<a href="mailto:sindicar.ctba@uol.com.br">sindicar.ctba@uol.com.br</a>
<b>Dilcenéia Rosa</b>	Pref Mun. São José dos Pinhais	3381-5804	<a href="mailto:dic@sjp.pr.gov.br">dic@sjp.pr.gov.br</a>
<b>Donizeti P. Motta</b>	SINDICER-PR	3563-1673	<a href="mailto:sindicar.ctba@uol.com.br">sindicar.ctba@uol.com.br</a>
<b>Edvaldo Correa</b>	SEBRAE	3330-5882	<a href="mailto:ecorrea@pr.sebrae.com.br">ecorrea@pr.sebrae.com.br</a>
<b>Fernando Bettega</b>	IAP	3213-3449	<a href="mailto:bettega@iap.pr.gov.br">bettega@iap.pr.gov.br</a>
<b>Gunther Furtado</b>	BRDE	3219-8121	<a href="mailto:gunther.furtado@brde.com.br">gunther.furtado@brde.com.br</a>
<b>João Bosco Faiad</b>	SENAI	3271-9365	<a href="mailto:joao.faiad@pr.senai.br">joao.faiad@pr.senai.br</a>
<b>José Manoel Reis Neto</b>	LAMIR/UFPR	3361-3281	<a href="mailto:jmreis@ufpr.br">jmreis@ufpr.br</a>
<b>Luciano C. de Loyola</b>	Mineropar	3351-6912	<a href="mailto:luciano@mineropar.pr.gov.br">luciano@mineropar.pr.gov.br</a>
<b>Mario S. Sima</b>	Ceramista	3289-4514	<a href="mailto:ceramicasima@ig.com">ceramicasima@ig.com</a>
<b>Nilson Luiz Tortato</b>	Ceramista	33835347	<a href="mailto:nilangel@ibest.com.br">nilangel@ibest.com.br</a>
<b>Odilon A. Bremer</b>	BRDE	3219-8044	<a href="mailto:odilon.bremer@brde.com.br">odilon.bremer@brde.com.br</a>
<b>Rosicler R. Voos</b>	BRDE	3219-8084	<a href="mailto:rosicler.voos@brde.com.br">rosicler.voos@brde.com.br</a>
<b>Sergio Maurus Ribas</b>	Mineropar	3351-6900	<a href="mailto:ribas@mineropar.pr.gov.br">ribas@mineropar.pr.gov.br</a>
<b>Valter Antonio Ruy</b>	LPC/UTFPR	3373-0623	<a href="mailto:valterruy@utfpr.edu.br">valterruy@utfpr.edu.br</a>

**OBJETIVO:** determinação do estado da arte do tema, a construção de uma agenda positiva para este setor da indústria mineral e se for consenso, a montagem de um Grupo de Trabalho, com o intuito de apontar ações necessárias à melhoria das condições de produção e formalização do setor.

Itens abordados:

1. Apresentação dos participantes da reunião, dos objetivos da reunião e discussão da pauta;
2. Apresentação da situação atual do setor na Região metropolitana de Curitiba realizada pelos técnicos da Mineropar.
3. Debate e discussão sobre o diagnóstico com a palavra aberta;

Pontos Discutidos:

- Implantação de uma central de massa em Campo Tenente – consórcio já está estruturado;
- APL – tentativa interrompida de instituição do APL da Cerâmica Vermelha;
- Diferenciação da dinâmica e atuação das cerâmicas e das pequenas olarias – com necessidades específicas;

- SENAI – apoiou a adequação de 4 empresas às normas de qualidade. O SENAI possui estrutura de laboratório em Ponta Grossa e Maringá.
- SEBRAE participou da estruturação da Cooperativa no Oeste, estando definido projeto de instalação de central de massa. Sede em Nova Santa Rosa;
- IAP argumentou a dificuldade existente na definição de uma sistemática mais simplificada, tendo em vista a posição do Ministério Público quanto a questão ambiental: matéria prima e insumo energético;
- BRDE poderá apoiar os projetos desde que regular ambientalmente, mas poderá ser item financiável, a consultoria para estruturação gerencial, a adequação de investimentos ambientais, modernização de equipamentos e adequação física das instalações.

#### 8. Conclusão:

- Formação de um grupo de trabalho, composto pelos participantes presentes, para definição de uma política pública específica para o segmento;
- Coordenação: BRDE – Gunther Furtado e Mineropar - Luciano
- Próxima reunião dia 25/04 às 14:30 no BRDE
- Para a próxima reunião cada órgão deverá enviar antecipadamente as atividades já desenvolvidas com relação ao segmento bem como as sugestões para elaboração de uma minuta de programa, até 23/04 para [gunther.furtado@brde.com.br](mailto:gunther.furtado@brde.com.br)

Atenciosamente,

Gunther Furtado

Segunda Reunião do Grupo de Trabalho de Planejamento Estratégico para o Setor de Cerâmica Vermelha da Região Metropolitana de Curitiba

**De:** Luciano C. Loyola, Sérgio M. Ribas  
**Para:** Eduardo Salamuni

**Data:** 26/04/07  
**Ref:** Reunião BRDE

Sr Diretor,

Em reunião realizada n BRDE dia 25 pp, com a presença das entidades: BRDE, MINEROPAR, IAP, LAMIR/UFPR, SINDICER, LPC/UTFPR, SENAI, SEBRAE, Prefeitura de São José dos Pinhais, HORIZONTAL e Ceramistas, foram tratadas as seguintes questões:

- ✓ Apresentação do IAP dos aspectos legais relacionados com a exploração mineral;
- ✓ Apresentada a sugestão de formatação do PROGRAMA DE INCENTIVO À FORMALIZAÇÃO E À ADEQUAÇÃO PRODUTIVA DO SETOR DE CERÂMICA VERMELHA DA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA, com proposição de objetivos, metas e executores (anexo);
- ✓ Discutido o cenário atual da indústria cerâmica na região, a aplicabilidade de um amplo programa e a motivação dos ceramistas para a formalização;
- ✓ Concluiu-se da necessidade de políticas públicas explícitas para o setor, encampadas pelo Governo do Estado (tais como: Ampla divulgação do programa, diagnóstico do setor, exigências de conformidade para licitações de obras públicas, apoio à formalização das empresas,...);
- ✓ Constatou-se a necessidade de melhor conhecimento dos problemas do setor, envolvendo a participação de outras entidades e, principalmente, os ceramistas;
- ✓ Como sugestão de encaminhamento aprovada, será realizado um evento de PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, com a participação do maior número possível de entidades e empresários interessados, com aplicação de dinâmica de grupo, promovido pelo SEBRAE e SENAI, com apoio da PM de São José dos Pinhais e MINEROPAR;
- ✓ Do evento deverá sair o PROGRAMA propriamente dito, cabendo a MINEROPAR a atuação institucional junto ao GOVERNO, SEIC, IPEM, PROCOM e outros órgãos, como também o apoio a organização do evento;
- ✓ A data sugerida para o evento é 24 de maio, em local próximo a região produtora (SJP).

Atenciosamente



**2ª REUNIÃO NO BRDE – 25/04/07**

**ASSUNTO: CERÂMICA VERMELHA**

**OBJETIVO:** Discussão e aprovação de minuta de programa para formalização e adequação do setor de cerâmica vermelha da Região Metropolitana de Curitiba.

Itens abordados:

1. Apresentação dos participantes da reunião, dos objetivos da reunião e discussão da pauta;
2. Narração, devido à presença de novos participantes, do que já fora tratado e encaminhado nas reuniões anteriores (Luciano-Mineropar);
3. Apresentação e breve discussão da minuta de programa para formalização e adequação do setor de cerâmica vermelha da Região Metropolitana de Curitiba (anexo);
4. Debate e discussão sobre a situação com a palavra aberta;

Pontos Discutidos:

- Necessidade de acompanhamento constante de qualquer recurso que venha a ser disponibilizado para as pequenas olarias devido à alegada incapacidade de gestão de tais empresários;
- Melhora lenta mas constante das técnicas de produção de parte do setor;
- Notícia sobre implantação de Central de Massa, em Guamiranga;
- Necessidade de melhora na gestão empresarial das diversas empresas concomitantemente a melhora no processo produtivo;
- Dificuldade da PMSJP na tentativa de organizar o setor em associação ou cooperativa - “a síndrome do carro branco”;
- Ceramistas presentes consideram que existe uma parcela do setor que é informal porque quer e não por desconhecimento;
- Necessidade de definição de qual será o interesse que motivará a adequação;
- Possibilidade de compra de tijolos nas especificações pela Pref. São José dos Pinhais;
- Necessidade de estabelecer a viabilidade dos empreendimentos antes de formalizá-los;
- Apresentação da situação jurídica referente ao aproveitamento produtivo das áreas de várzea no estado do Paraná, enumeração das diversas normas legais e suas interpretações atuais;

Segunda Reunião do Grupo de Trabalho de Planejamento Estratégico para o Setor de Cerâmica Vermelha da Região Metropolitana de Curitiba

- Exemplo, a ser seguido, do setor de extração de areia.

5. . Conclusão/encaminhamentos:

- Devido a complexidade e a diversidade da situação atual do setor, o grupo de trabalho optou, por sugestão conjunta de SENAI e SEBRAE, acatada por unanimidade, pela realização de um planejamento estratégico a ser realizado em local a ser definido e com data prevista para dia 24/05/2005. A foi designada comissão organizadora composta por Dilcenéia (PMSJP), Edvaldo (SENAI) e Luciano (Mineropar - Coordenador).

Atenciosamente,

Gunther Furtado

Contribuição de Odilon A. Bremer - BRDE

#### Anexo

Tópicos a serem verificados para melhor embasamento das atividades do Grupo de Trabalho:

Dimensionamento:

- do consumo de cerâmica vermelha na região;
- quantidade, capacidade instalada, tecnologia de queima, energia utilizada e de preparo da massa, tipo familiar ou não, de empresas formais e informais;
- localização (zoneamento) levando em Lei ambiental e prioridades municipais, tanto para a atividade de queima e a de extração da matéria prima.

Prováveis alternativas de solução:

- Central de massa;
- extensão tecnológica;
- solução a longo prazo para fontes energéticas;
- formalização e busca de melhor gerenciamento para obter produtos que atendam a ABN e sejam produzidos com custos que permitam a viabilidade econômica e financeira, inclusive da micro e pequena cerâmica.

Objetivo a médio e longo prazo para o setor da cerâmica vermelha na região metropolitana de Curitiba: Produzir com qualidade e dentro das normas da ABNT, atendendo o mercado atual e buscar competir com as cerâmicas de maior porte (de SC) no mercado mais formalizado das construtoras que utilizam financiamento do Sistema de Habitação.

## PROGRAMA DE INCENTIVO À FORMALIZAÇÃO E À ADEQUAÇÃO PRODUTIVA DO SETOR DE CERÂMICA VERMELHA DA REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA

### 1. OBJETIVOS

- 1.1 Formalização e adequação produtiva das micro e pequenas olarias da Região Metropolitana de Curitiba, nos municípios de São José dos Pinhais, Fazenda Rio Grande e na região Sul de Curitiba.
- 1.2 Implantação de empresa de extração e beneficiamento do matérias primas para a indústria de cerâmica vermelha da Região Metropolitana de Curitiba.

### 2. METAS

METAS/TAREFAS	ENTIDADE EXECUTORA PROPOSTA
. Divulgação do programa . Cadastro dos empresários interessados . Organização do setor buscando construção das bases para um Arranjo Produtivo Local	SINDICER-PR + Prefeituras Municipais
. Formalização propriamente dita das empresas	SEBRAE
. Implementação da adequação do processo produtivo	SENAI + Mineropar
. Avaliação tecnológica de uso e aplicação das matérias primas disponíveis	Mineropar
. Elaboração de solução de crédito para implantação dos processos produtivos que vão possibilitar a adequação do setor	BRDE
. Diagnóstico econômico das micro e pequenas olarias	Prefeituras Municipais
. Mapeamento das experiências similares desenvolvidas no Brasil	Mineropar



São José dos Pinhais, 07 de maio de 2007

Caro Ceramista,

O Prefeito de São José dos Pinhais, Leopoldo Meyer, o SEBRAE, o SISTEMA FIEP/SENAI, a MINEROPAR, o SINDICER-PR e o BRDE, têm a satisfação de convidá-lo para participar da reunião de **Planejamento do Setor de Cerâmica Vermelha da Região Metropolitana de Curitiba**, que ocorrerá no próximo dia **24 de maio (quinta-feira)**, no Salão da Igreja do Agaraú, a partir das 08:30 h.

Sua presença é fundamental, pois, queremos aprofundar a discussão com o setor e, principalmente, traçar metas e objetivos concretos para melhoria e fortalecimento dessa indústria em nossa região.

Participe! Disponibilize este dia para ajudar a construir um futuro melhor para a comunidade local.

Confirme sua presença pelo fone 3381-5804 com Dil, na Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo.



LEOPOLDO COSTA MEYER  
Prefeito Municipal

Data: 24 de maio de 2007

Horário: 08:30h às 17:00h

Almoço: 12:00h (No local)

Local: Salão da Igreja do Agaraú

Evento: Planejamento Estratégico do Setor de Cerâmica Vermelha – RMC

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CERÂMICA VERMELHA**

<b>Nº</b>	<b>NOME</b>	<b>LOCAL</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>TEL</b>	<b>OK</b>
1	A S Purkott e Cia Ltda	Cachoeira			
2	Abraão Negoseki	Col Zacarias		91888604	
3	Abraão Nogoseki Filho e Cia Ltda	Campina do Taquaral			
4	Acir Princival	Agarau	Acir Princival	99760852	
5	Adriano Alhama	Colonia Zacarias	Adriano Alhama		
6	Airton Pereira	Campo Largo da Roseira	Airton Pereira		
7	Alcídio Moro	Cotia			
8	Altevir Buher Campos	Col Rio Grande	Alvir Buher Campos	33824742	
9	André Ademir Pampuch	Campo Largo da Roseira			
10	Andre Elizeu	Guamirim	Andre Elizeu		
11	Angelin Pichorin	Bom Jesus	Angelin Pichorin		
12	Angelin Pichorin	Colônia Zacarias	Angelin Pichorin	99742972	
13	Antonio Acir de Camargo	Vila Nova	Luis Carlos Carrara		
14	Antonio Celso Zanao	Agarau	Antonio Celso Zanao		
15	Antonio de Souza Campos Filho			32835820	
16	Antonio Hamilton Premebida	Agarau	Antonio Hamilton Premebida		
17	Antonio Jaime	Agarau	Antonio Jaime		
18	Antonio Valdir Pilato	Agarau	Marcio Pilato		
19	Antônio Valdir Pilato	Agaraú	Antônio Valdir Pilato		
20	Ataide Reinhardt	Cachoeira	Ataide Reinhardt		
21	Benvindo Barbosa	Agarau	Benvindo Barbosa		
22	Bernadete Lenir Barbosa Princival	Agarau	Amauri Princival		
23	C. E. Souza Silva	Cachoeira	Arlindo	99916943	
24	Carlito Farias Cia Ltda	Agarau	Jose Nicolau Farias		
25	Ceramica Agarau Ltda	Agarau	Jose Ladimir Ziliotto		
26	Cerâmica Bom Jesus		Sueli Fátima	91614542	
27	Cerâmica Brgante	Col Zacarias	Edson Bragante	91369652	
28	Cerâmica Cardoso	Cotia	Amauri	33841114	

Cerâmicas Convidadas Pessoalmente, por Carta e por Telefone para Participar da Reunião do Agaraú

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CERÂMICA VERMELHA

Nº	NOME	LOCAL	RESPONSÁVEL	TEL	OK
29	Cerâmica Ceramibalsa	Cachoeira	Reinaldo		
30	Cerâmica Cotia	Campo Largo da Roseira	Joao Osni Alves Pires		
31	Cerâmica Cotia Ltda	Cotia	Amilton Princival	99918689	
32	Cerâmica Dragão		Nair Pires	91489846	
33	Cerâmica Elor Ltda	Col Zacarias		33833501	
34	Cerâmica Indaiatuba Ltda	Colonia Zacarias	Joao Negoseki		
35	Cerâmica Irmãos Ferreira	Col Zacarias	David Ferreira	32833962	
36	Cerâmica J. J. Pampu Ltda	Cachoeira	Joel Pampu		
37	Cerâmica Joel Pereira	Campo L Roseira	Joel Pereira	33843334	
38	Cerâmica Kureck Ltda	Agaraú	Osmair	35790464	
39	Cerâmica Modro Ltda	Campo L Roseira	Oseias	33843267	
40	Cerâmica Muhlestedt Ltda	Cachoeira	Arnoldo Muhlested		
41	Cerâmica Negoseki	Vila Nova	Paulo	33825531	
42	Cerâmica Nossa Sra. Aparecida	Miringuava	Joao Carlos Piska		
43	Cerâmica Nossa Sra. do Perpetuo Socor	Vila Nova 99757723	Sergio Nogaroto	96365193	
44	Cerâmica Pambu	Cachoeira	Lucia		
45	Cerâmica Pe de Cedro Ltda	Cachoeira	Aridio N. Ferreira		
46	Cerâmica Pedao Ltda	Cachoeira	Ari Pedao		
47	Cerâmica Rocha Ltda	Campo L Roseira	Lidil	33843320	
48	Cerâmica Rosa Maria Cordeiro Domansk	Cachoeira	Jorge Luiz Domansk		
49	Cerâmica Santa Edwirge Ltda	Sao Cristovao	Juanir Negosek dos Santos		
50	Cerâmica São José	Col Zacarias	Adir José Gregório	96225396	
51	Cerâmica Taquaral	Col Zacaris	Vanderlei	99842206	
52	Cerâmica Terra Nobre	Colônia Zacarias			
53	Cerâmica Terra Santa	Agaraú	Daniel Pedon	33851403	
54	Cerâmica Única Esperança	Col Rio Grande	Antonio Henrique Alves	96156213	
55	Cerâmica Urso	Agaraú	Gilberto Urso		
56	Cerâmica Ventania Ltda	Agarau	Antonio Eronildes da Silva		

Cerâmicas Convidadas Pessoalmente, por Carta e por Telefone para Participar da Reunião do Agaraú

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CERÂMICA VERMELHA

Nº	NOME	LOCAL	RESPONSÁVEL	TEL	OK
57	Ceramica Zanao Ltda	Agarau	Francisco Joel Zanao		
58	Ceramica Zanao Ltda	Agarau	Antonio Jaime Zanao		
59	Cetrazil Ceramica Ziliotto Ltda	Agarau	Paulo Leonel Ziliotto		
60	Ceuli Terezinha Pereira Pauline e Cia	Campo Largo da Roseira	Paulo Sergio Pereira Pauline		
61	Colombo Olaria Ltda	Colonia Marcelino	Ademir Colombo		
62	Daniel Gilberto Pedao	Cachoeira	Daniel Gilberto Pedao		
63	Darci da Rocha Pereira	Agarau	Darci da Rocha Pereira		
64	Davi Ferreira	Bom Jesus	Davi Ferreira		
65	Demetrio Premebida	Agarau	Demetrio Premebida		
66	Divair da Rocha Carraro	Campina do Taquaral	Divair da Rocha Carraro		
67	Durval Franco	Vila Nova	Paulo Franco		
68	Edilson Moro	Agarau	Edilson Moro		
69	Edson Rogerio Cardoso	Campo Largo da Roseira	Edson Rogerio Cardoso		
70	Emerson Leal da Rocha	Guamirim	Emerson Leal da Rocha		
71	Fauri Pilato	Agarau	Fauri Pilato		
72	Florindo Negrelli e Cia Ltda	Marcelino			
73	Fortunato Alves da Rocha	Agarau	Cezar Alves da Rocha		
74	Francisco Valmir Princival	Agaraú	Francisco Valmir princival		
75	Gelmir Nadir	Colonia Marcelino	Gelmir Nadir		
76	Isaias Ferreira dos Santos	Cachoeira	Isaias Ferreira dos Santos		
77	Isair Sergio Scrip	Col Zacarias	Pedro Vinícius	91749186	
78	Israel Gondro	Cotia	Israel Gondro		
79	Iverson Pires	Vila Nova	Iverson Pires		
80	Iverson Woitch	Cachoeira	Iverson Woitch		
81	Joao	Vila Nova	Joao		
82	Joao Carlos de Moura	Cachoeira	Joao Carlos de Moura		
83	João Carlos Piska	Miringuava			
84	Joao Francisco B <sup>3</sup> hr	Cachoeira	Joao Francisco B <sup>3</sup> hr		

Cerâmicas Convidadas Pessoalmente, por Carta e por Telefone para Participar da Reunião do Agaraú



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CERÂMICA VERMELHA

Nº	NOME	LOCAL	RESPONSÁVEL	TEL	OK
85	João Ives Quirimo		Amauri	96121593	
86	João Osni Alves Pires	Cotia			
87	Joay Industria e Comercio de Tijolos	Cachoeira	Salete Nogarotto Joay	32825046	
88	Joel Carvalho da Silva	Cotia	Joel Carvalho da Silva		
89	Jose Amauri Moro Conque	Agarau	Jose Amauri Moro Conque		
90	Jose Atilio Zanao	Agarau	Jocinei Zanao		
91	José Corol	Agaraú	José Corol		
92	Jose Farid Alves da Rocha	Agarau	Giovana Edineia Rocha		
93	Jose Farid Rocha	Cotia	Jose Faria	33831455	
94	Jose Princival	Agarau	Jose Princival		
95	L-cia Molletta	Agarau	L-cia Molletta		
96	Laertes Miguel Pedao	Campo Largo da Roseira	Laertes Miguel Pedao		
97	Laudemir Antonio Ferraz	Cotia	Laudemir Antonio Ferraz		
98	Luiz Alves da Rocha	Cachoeira			
99	M. Santos Silva & Cia Ltda	Agarau	Maurilio dos Santos Silva		
100	Marcos Luis Maleski	Cachoeira	Marcos Luis Maleski		
101	Mari Ivone Prestes Pereira	Agarau	Joao Maria Alves Pereira	32821290	
102	Maria Moro	Agarau	Maria Moro		
103	Mario Ferreira dos Santos	Vila Nova	Mario Ferreira dos Santos	32832918	
104	Mario Moleta	Campo Largo da Roseira	Mario Moleta		
105	Miguel Adir Machado	Agaraú	Miguel Adir Machado	32825917	
106	Miguel Francisco Gondro	Colônia Rio Grande			
107	Nair Pires dos Santos	Cachoeira	Nair Pires dos Santos		
108	Neuri Princival	Agarau	Neuri Princival		
109	Neuri Princival	Agaraú	Neuri	91993266	
110	Novos Tempos	Col Zacarias	Divair da Rocha	33835348	
111	Olaria Miguel	Agaraú	Ronaldo Miguel Pilato		
112	Olaria Airton Pereira	Campo L Roseira	Edson	99916629	

Cerâmicas Convidadas Pessoalmente, por Carta e por Telefone para Participar da Reunião do Agaraú

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CERÂMICA VERMELHA

Nº	NOME	LOCAL	RESPONSÁVEL	TEL	OK
113	Olaria Alvi Verde	Marcelino	Olar		
114	Olaria Anceza	Cachoeira			
115	Olaria Arnoldo Pilatto e Cia. Ltda.	Cachoeira	Arnoldo Pilatto	33835503	
116	Olaria As. Purcott	Cachoeira	Sérgio Purcott		
117	Olaria Bom Jesus	Barro Preto	Edson Rogério Cardoso		
118	Olaria Bom Jesus Ltda	Campo L Roseira	Edson	33843354	
119	Olaria Bonsucesso Ltda	Cachoeira	Haroldo Jose Princival		
120	Olaria Carlito Faria	Cotia	Carlito	91447294	
121	Olaria Carlito Faria Ltda	Agaraú			
122	Olaria Carraro F da Cruz	Vila Nova	Luiz	91825499	
123	Olaria Cotia Ltda	Cotia	Edson Jose Machado		
124	Olaria Cotia Ltda	Cotia	Israel	33842502	
125	Olaria de Tijolos Santa Maria	Agarau	Jose Corol		
126	Olaria Domingos Moletta	Cotia	Domingos	33841916	
127	Olaria Erma	Col Zacarias	Ernani	99696761	
128	Olaria Ferreira Santos		Rodrigo	91539216	
129	Olaria Filus	Colônia Zacarias	Renato Filus	32820492	
130	Olaria Franco		Sérgio Franco	33856262	
131	Olaria Guamirim	Campo L Roseira	Valdir	33841119	
132	Olaria Ives Pires	Vila Nova			
133	Olaria J.C. Ltda	Cotia	Joel	33842566	
134	Olaria Jmanine	Campo L Roseira	Eliziane	33843334	
135	Olaria Jmb	Agaraú	Marcelo	33832316	
136	Olaria M A M Ltda	Agarau	Edir Francisco Machado		
137	Olaria Muller Ltda	Agarau	Terezinha M <sup>3</sup> ller		
138	Olaria Negoseki	Campina Taquaral	Adeniar Negoseki	32831376	
139	Olaria Nogarotto Ltda	Cachoeira	Nelson		
140	Olaria Pé de Cedro	Cachoeira			

Cerâmicas Convidadas Pessoalmente, por Carta e por Telefone para Participar da Reunião do Agaraú

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CERÂMICA VERMELHA

Nº	NOME	LOCAL	RESPONSÁVEL	TEL	OK
141	Olaria Pedro Pereira	Campo L Roseira	Pedro	33857553	
142	Olaria Pilato Ltda	Vila Nova	Emilio Pilato		
143	Olaria Pilato Ltda	Cachoeira	Vicente	32822607	
144	Olaria Rocha	Barro Preto	Luiz Carlos Gavilaki Rocha		
145	Olaria Santa Edwirges		Ivanir	32835182	
146	Olaria Santa Izabel Ltda	Colônia Zacarias	Juro	33833434	
147	Olaria Santa Rita	Agarau	Osmair Pereira		
148	Olaria Santa Terezinha	Col Zacarias	Marlene Ferreira		
149	Olaria Santo André	Cotia	Jose Princival	99531624	
150	Olaria Santo Antonio	Cachoeira	Maria Gorete	88367437	
151	Olaria Santo Elias Ltda	Cachoeira			
152	Olaria Santos e Silveira		Claudiomir	91691157	
153	Olaria Sao Jorge	Agarau	Maria Pereira		
154	Olaria São José	Cotia	Fortamade	99745176	
155	Olaria São Luiz	Cachoeira	Alfredo	32820098	
156	Olaria Sao Luiz Ltda	Cachoeira	Alfredo M <sup>h</sup> lstedt Neto		
157	Olaria São Sebastião	Campo Largo da Roseira	André Ademir Pampuch		
158	Olaria SM	Agaraú	Maria Pereira	99744491	
159	Olaria Terra Nobre Ltda	Cachoeira	Cirineu Cleverson Pires		
160	Olaria Todos os Santos	Agaraú	Doro Moro	91848432	
161	Olaria Tortato Ltda	Colonia Zacarias	Nelson Tortato	32825033	
162	Olaria Tres Irmaos	Agarau	L-cia Lux Moro		
163	Olaria Valmir Princival	Agaraú	Valmir	35860512	
164	Olivio Princival	Agarau	Olivio Princival		
165	Osvaldo Moletta	Agarau	Osvaldo Moletta		
166	Palmiro Princival	Agarau	Palmiro Princival		
167	Paulo Cezar Ferreira dos Santos	Bom Jesus	Paulo Cezar Ferreira Santos		
168	Paulo Joel Claudino Barbosa & Cia	Agarau	Paulo Joel Claudino Barbosa		

Cerâmicas Convidadas Pessoalmente, por Carta e por Telefone para Participar da Reunião do Agaraú

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CERÂMICA VERMELHA

Nº	NOME	LOCAL	RESPONSÁVEL	TEL	OK
169	Pedro Amadeu Pereira	Agaraú	Mauro Pereria	33831632	
170	Pedro Amauri Pereira	Agarau	Pedro Amauri Pereira		
171	Pedro Evaldo Moro	Agarau	Pedro Evaldo Moro		
172	Pedro Ferreira	Cachoeira	Pedro Ferreira		
173	Pedro Pereira	Campo Largo da Roseira	Dirce Rocha Pereira		
174	Reinaldo Calixto	Vila Nova	Reinaldo	96230522	
175	Renalo Filus - Firma Individual	Vila Braga	Renalo Filus		
176	Ricardo Woitichik	Bom Jesus	Ricardo Woitichik		
177	Rildo Pozoski	Cachoeira	Rildo Pozoski		
178	Roberto Gavilaki Rocha	Barro Preto	Roberto Gavilaki Rocha		
179	Rosa Maria Cordeiro Domanski	Cachoeira	Luis Cesar Gros		
180	Rubens Wodtchi	Vila Nova			
181	Sergio Luis Negozecky	Colonia Zacarias	Sergio Luis Negozecky		
182	Sr. Dante	Cotia	Sr. Dante		
183	Sr. Vivaldo	Cachoeira	Sr. Vivaldo		
184	Sueli Terezinha Cia Ltda	Campo LRoseira	Celi Terezinha	33841339	
185	Valdir Pedao/Domingos Pedao	Cachoeira	Valdir Pedao/Domingos Pedao		
186	Valdir Pereira da Silva	Guamirim	Oswaldo Carvalho da Silva		
187	Waldomiro Princival	Cotia	Claudino	99764861	

Cerâmicas Convidadas Pessoalmente, por Carta e por Telefone para Participar da Reunião do Agaraú

*Workshop de Planejamento Estratégico*

**Plano Estratégico do Setor de Cerâmica Vermelha do Sul da Região  
Metropolitana de Curitiba**

Relatório  
Workshop realizado em: São José dos Pinhais - PR  
no dia 24 de maio de 2007.

MAIO  
2007

## DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES

Compareceram ao evento aproximadamente 27 empreendedores da área, um número pequeno diante de mais de 160 empresas cadastradas na região. A representação ficou restrita ao setor sul da Região Metropolitana de Curitiba.

Abrindo o evento, o Presidente da Mineropar, Eduardo Salamuni, deu as boas-vindas aos presentes e colocou a instituição à disposição dos empresários para o apoio às ações pertinentes à sua área.

Em seguida, o Sr. Reinaldo Victor Tokus, representando a FIEP-SENAI, fez uma breve panorâmica do setor, alertando os empresários para a concorrência vinda de outras regiões e até de outros Estados. Também colocou a Instituição como apoiadora e salientou que o futuro do setor irá depender em grande parte das iniciativas dos empresários presentes neste evento.

Da mesma forma, o Sr. Edvaldo Pires Correa, representando o SEBRAE/PR, colocou-se à disposição dos empresários, salientando que o desenvolvimento do setor dependerá da iniciativa dos empresários, em conjunto com as instituições apoiadoras.

Na sequência Sr. Prefeito Municipal de SJP, Leopoldo Costa Meyer, conclamou os empresários do setor a aderirem a formatação do Projeto e a fazerem do município uma referência nacional para o setor da cerâmica vermelha.

O Sr. Luciano C. De Loyola, representando a Mineropar, fez uma exposição técnica alertando aos empresários para situações que ao mesmo tempo que ameaçam dramaticamente o setor, por outro lado, geram novas oportunidades. Uma série de sugestões técnicas foram colocadas, na intenção de sensibilizá-los para a sobrevivência e crescimento sustentado das suas olarias.

Logo em seguida demos início à construção do nosso plano, adaptando estratégias ao perfil do grupo de empresários, esclarecendo, alertando, sensibilizando e insistindo para a preocupação com o futuro das suas empresas, diante das diversas ameaças à sua continuidade devido a questões ambientais, tecnológicas, falta de competitividade, de profissionalismo, de qualidade nos produtos, informalidade, etc.

O desenvolvimento desta etapa foi um verdadeiro aprendizado ao grupo, dada a grande falta de consciência e de oportunidade de acesso as informações.

Ao final do dia, começava a fazer sentido e a animar estes empresários que, pela primeira vez sentaram-se frente-à-frente com seus "concorrentes" para discutir problemas comuns às suas empresas e passaram a olhar-se como companheiros em busca de um ideal comum.

Após o levantamento de dados situacionais, foi estruturado um Plano de Ação, cuja continuidade deve iniciar-se com a próxima reunião no dia 21/06/2007, às 18:30 horas, em São José do Pinhais, quando cada empresário definirá as primeiras ações concretas para o seu negócio.

Para esta ocasião serão convidados novamente todos os empresários do setor para tomarem conhecimento das metas de trabalho definidas para a classe, abrindo uma nova oportunidade para aqueles que não compareceram ao primeiro evento, aderirem ao Projeto.

Foi definida também uma equipe de representantes (líderes) dos empresários, para em conjunto com as instituições, elaborar estratégias para a divulgação do próximo encontro e a metodologia a ser aplicada na viabilização das propostas.

Com tudo isso, o Planejamento Estratégico serviu de oportunidade para discutir com o grupo de empresários, as ações necessárias para o desenvolvimento do setor e principalmente a sobrevivências das empresas.

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES

<b>Horário</b>	<b>Programação</b>
08:00 – 08:30	* Recepção e credenciamento.
08:30 – 09:00	* Abertura – Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais e Mineropar.
09:00 – 09:30	* Qual o retrato do Setor de Cerâmica Vermelha na Região Metropolitana de Curitiba? – Mineropar.
09:30 – 10:00	* Qual o prognóstico do Setor de Cerâmica Vermelha na Região Metropolitana de Curitiba se todos cruzarem os braços? – Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais, Empresários e Empresas do setor.
10:00 – 12:30	* O que queremos para o Setor de Cerâmica Vermelha da RMC? * Qual é a nossa Visão do setor? * Qual a Missão? * Quais os principais pontos fracos e ameaças que impedem a realização do nosso sonho? * Quais os principais pontos fortes e oportunidades que fazem com que possamos concretizar nosso sonho?
<b>12:30 às 13:30 - Intervalo almoço</b>	
13:30 - 17:00	* Planejamento Estratégico do Setor de Cerâmica Vermelha da Região de Metropolitana de Curitiba.
17:15	* Encerramento.



## 1- SITUAÇÃO ATUAL

- Preço.
- Falta de insumo .
- Cerâmicas Informais (empresas).
- Falta de fiscalização.
- Falta de união entre as empresas.
- Produto fora de padrão.
- Concorrência desleal.
- Empresas desestruturadas.
- Visão do consumidor como subproduto.
- Falta de qualificação dos funcionários.
- Dificuldade para obtenção de matéria-prima (argila).
- Falta de equipamentos adequados.

## 2 - AMEAÇAS A CONTINUIDADE DESTAS EMPRESAS

- Cumprimento da legislação ambiental.
- Adaptação às normas vigentes (ABNT).
- Processos por informalidade – passivos trabalhistas.
- Produtos alternativos substituindo as cerâmicas.
- Falta de matéria-prima (argila, lenha, etc).
- Falta de informações sobre a legislação (ambiental, trabalhista).
- Falta de interesse dos empresários na interação das leis.
- Falta de planejamento.
- Problemas técnicos na produção.

## 3- OPÇÕES PARA OS EMPRESÁRIOS DO SETOR

- Apoio institucional para a regularização e aparelhamento tecnológico.
- Oportunidade de crescimento sustentado.
- Ampliação da carteira de clientes, possibilitando o fechamento de compromissos com construtoras, distribuidores, órgãos públicos, ...
- Possibilidade de exportação.
- Melhoria na qualidade dos produtos agregando maior valor (\$\$\$) na venda.
- Aumento na rentabilidade/lucratividade (\$\$\$\$) decorrente da redução das perdas.
- Redução do desperdício pela adoção de processos de produção controlados.
- Ambiente e trabalho mais organizado proporcionando melhor qualidade de vida aos trabalhadores.
- Adoção de sistemas de controle financeiro, da produção, de clientes, de pessoal, etc.
- Habilitação para a busca de financiamento junto às instituições financeiras visando ampliações, aquisição de equipamentos, etc.
- Fidelização de clientes pela qualidade e preço dos produtos.
- Compromisso de compras por alguns dos apoiadores deste “projeto”.
- Apoio para o estabelecimento de um plano de marketing para a divulgação das suas empresas e da qualidade dos seus produtos.

## VISÃO

Empresas consolidadas, legalizadas e sem dívidas dentro de cinco anos, trabalhando em parceria para atingir os objetivos comuns.

## OBJETIVO GERAL

Organizar e desenvolver a cadeia produtiva do setor de cerâmica vermelha do sul da região metropolitana de Curitiba, tornando-a auto-sustentável e competitiva.

## LIDERANÇAS EMPRESARIAIS DO SETOR

(participação da reunião prévia)

Paulo Joel Barbosa – 3282-1582 / 9637-7490

Márcio – 3282-7108 / 9635-4206

Nilson Tortato – 3383-5347

Haroldo Princival – 3282-4585

Nelson Nogarotto – 3382-1641

Oséias – 3384-3267

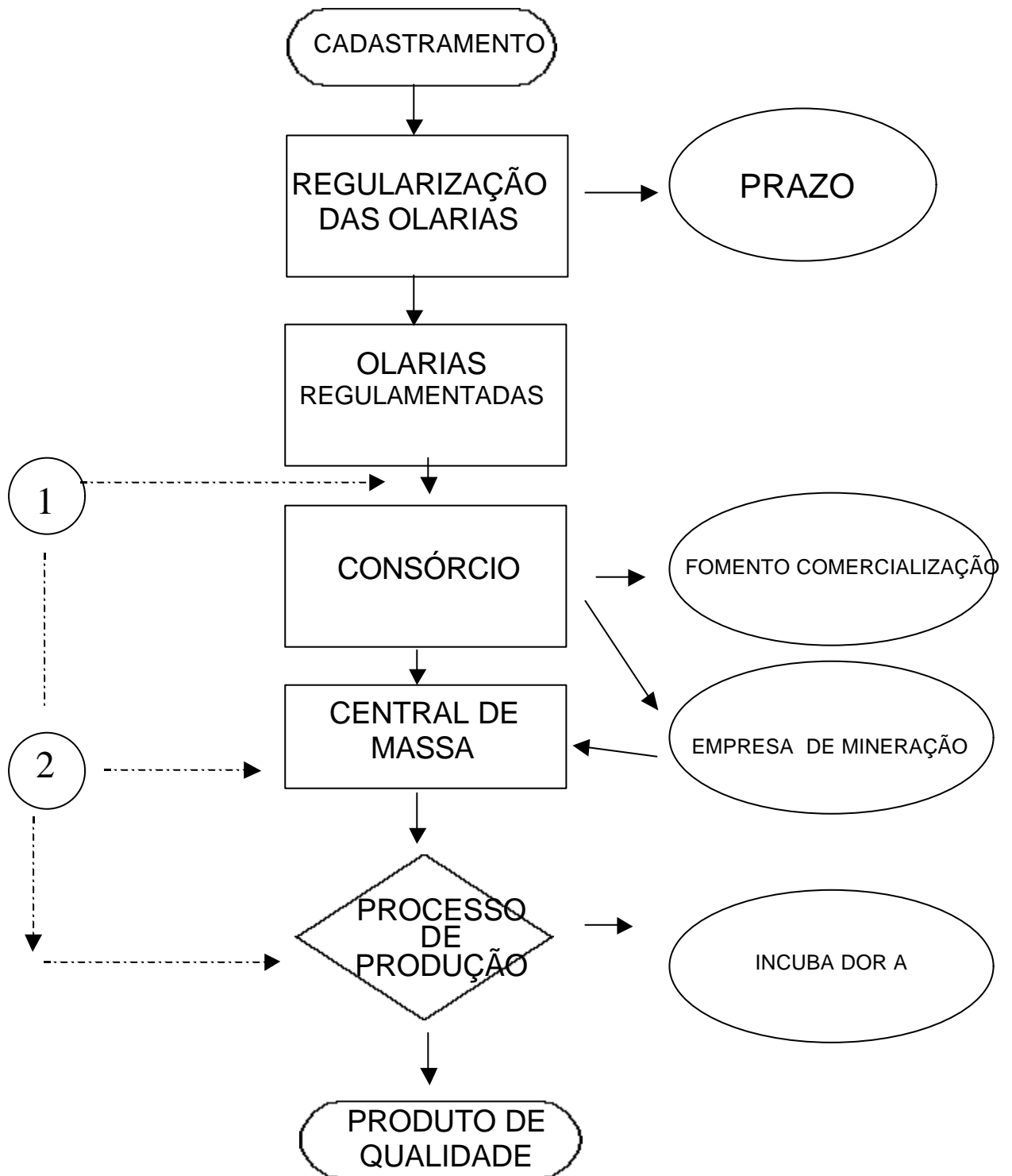
**APRESENTAÇÃO DAS METAS PARA O SETOR DE CERÂMICA VERMELHA**

<b>META (o que fazer)</b>	<b>JUSTIFICATIVA (porque)</b>	<b>ESTRATÉGIA (como)</b>	<b>LOCAL (onde)</b>	<b>RESPONSÁVEL (quem)</b>	<b>PRAZO (quando)</b>	<b>RECURSOS (quanto)</b>
Implantar um sistema de controle ambiental	Atender a legislação ambiental	Parceria com o SENAI e a MINEROPAR	São José dos Pinhais	SINDICER/Donizeti	A definir	A definir
Implantar um sistema de melhoria da qualidade para atender as normas da ABNT	Para padronizar os produtos	Parceria com o SENAI, SEBRAE e MINEROPAR e Prefeitura Municipal SJP	São José dos Pinhais	SINDICER/Donizeti	A definir	A definir
Formalizar a empresa deixando-a legal perante os órgãos legislativos	Para ficar legal perante os órgãos legislativos e Ministério do Trabalho	Parceria com o SEBRAE e Prefeitura Municipal de SJP	São José dos Pinhais	Próprio empresário	A definir	A definir
Criar produtos alternativos que elevem a satisfação do cliente	Fazer frente a produtos alternativos	Parceria com a UTFPR, UFPR, SENAI	São José dos Pinhais	Próprio empresário	A definir	A definir
Argila - Constituir uma empresa de mineração para explorar a argila	Para manter o suprimento de argila	Parceria com a MINEROPAR, SEBRAE	São José dos Pinhais	Próprio empresário	A definir	A definir
Lenha - Construir fornos mais econômicos - Implantar reflorestamentos	Suprir a falta de lenha	Parceria com a EMBRAPA, SENAI e MINEROPAR	São José dos Pinhais	Próprio empresário	A definir	A definir
Montar um planejamento para a empresa	Para organizar a empresa em curto, médio e longo prazo	Parceria com o SEBRAE	São José dos Pinhais	Próprio empresário	A definir	A definir
Buscar atualização tecnológica (equipamentos / capacitação profissional)	Para aumentar a produtividade e a competitividade	Parceria com SENAI Buscar financiamento bancário	São José dos Pinhais	Próprio empresário	A definir	A definir
Montar um plano de marketing para o setor	Para divulgar a empresa e seus produtos Para conscientizar os consumidores	Parceria com o SEBRAE	São José dos Pinhais	Prefeitura Municipal SJP / Dil	A definir	A definir

RELAÇÃO DAS OLARIAS QUE ADERIRAM AO PROJETO DE COMPETITIVIDADE DO SETOR DE CERÂMICA VERMELHA

	<b>NOME</b>	<b>LOCAL</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>TELEFONE</b>
1.	CERÂMICA AGARAÚ LTDA	AGARAÚ	ALFREDO ZILIOTTO	32833207/32835687
2.	OLARIA SÃO LUIZ LTDA		ALFREDO M. NETO	32820098
3.	CERÂMICA MUHLSTEDT LTDA		CARLOS ALBERTO	32820963
4.	OLARIA ERMA LTDA		PEDRO ERNANI	99696761
5.	OLARIA COTIALTDA	COTIA	ISRAEL GONDRO	33842502
6.	OLARIA MAM		MIGUEL A. MACHADO	32825917
7.	OLARIA PILATO LTDA		VICENTE PILATO	33822607
8.	CERÂMICA ÚNICA ESPERANÇA		ANTONIO	96156213
9.	ABRAÃO NEGOSEKI OLARIA LTDA		ABRAÃO	91888604
10.	CERÂMICA PAMPU		IZIDIO	91952481
11.	CERÂMICA INDAIATUBA		JOÃO ROQUE NOGOSEKE	92435349
12.	OLARIA MARIA GORETE		RENATO ALAMINHA	92296761
13.	OLARIA TORTATO		NILSON TORTATO	33835347

# Fluxograma de Atividades no Setor Oleiro de SJP



## DECRETO Nº.....

O Prefeito Municipal de São José dos Pinhais, no uso de suas competências delegadas pela Lei nº ....., de .....,

DECRETA

**Art. 1º** - Fica instituído, no âmbito do Município de São José dos Pinhais, o Programa Municipal de Cadastramento e Regularização do Setor Mineral Oleiro.

**Parágrafo 1º** - Para os fins do presente Decreto consideram-se como atividades integrantes do Setor Mineral Oleiro as lavras de argila e as olarias existentes no território do Município de São José dos Pinhais.

**Parágrafo 2º** - O Programa ora instituído tem por objetivos a atualização dos cadastros das atividades integrantes do Setor Mineral Oleiro existentes junto ao Departamento Nacional de Produção Mineral – DNPM, à Mnerais do Paraná S.A. – MINEROPAR e ao Instituto Ambiental do Paraná – IAP, formando o Cadastro Municipal e, ainda, a regularização junto ao DNPM e ao IAP das atividades não regularizadas, visando a organização social das unidades produtivas, o fortalecimento do cooperativismo e a capacitação técnica e empresarial do setor.

**Art. 2º** - Poderão se beneficiar do Programa Municipal de Cadastramento e Regularização do Setor Mineral Oleiro todos os empreendimentos de lavra de argila e olarias existentes no território municipal, desde que não sejam objeto de processo administrativo por infração ambiental junto aos órgãos ambientais.

**Art. 3º** - O Programa Municipal de Cadastramento e Regularização do Setor Mineral Oleiro será regulamentado, no que couber, através de atos normativos conjuntos das Secretarias Municipais de Meio Ambiente - SEMMA e de Indústria, Comércio e Turismo – SICTUR, no prazo de 60 (sessenta) dias contados a partir da vigência deste Decreto, e será gerido por esta última.

**Art. 4º** - Este Decreto entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas todas as disposições em contrário.

São José dos Pinhais, em ..... de novembro de 2006.

**LEOPOLDO MEYER**  
Prefeito Municipal

- [home](#)
- [contato](#)
- [download](#)
- [links](#)
- 

Fone: (41) 3563-1673  
R Nicola Pellanda, 4.307 sala 02  
cep 81930-360 - Umbará - Curitiba - PR



- [Sindicer](#)
- [Filiados](#)
- [Olarias e Cerâmicas](#)
- [Cursos e Palestras](#)
- [Feiras e Eventos](#)
- [Parceiros](#)
- [Notícias](#)

## Feiras e Eventos



## EXPOCER supera expectativas e gera mais de 5 milhões em negócios.

A primeira edição da EXPOCER Feira de fornecedores da Indústria Cerâmica do Paraná superou todas as expectativas em número de expositores, visitantes e principalmente em negócios gerados e realizados. O evento aconteceu no período de 27 a 29 de Julho/07 no Parque de exposições São Pedro no Umbara em Curitiba, foi visitado por um público de mais de 10 mil pessoas, durante os três dias de feira. Segundo os

expositores um público muito qualificado sendo que mais de 80% dos visitantes ou eram ceramistas, oleiros ou profissionais de alguma forma ligado ao setor. Isso fez com que a primeira Expocer finalizasse com geração e realização de negócios em torno de R\$ 5 milhões, mais os bons contatos efetivados que com certeza terminaram concretizando mais negociações. Estes valores devem aumentar em função da participação na feira, entre os já firmados e os que devem ser concretizados nos próximos dias, segundo a Monte Bello Eventos organizadora da EXPOCER e confirmação do Sindicer Paraná – Realizador do evento.

A primeira edição teve início na sexta feira (27 e terminou no dia 29/07), contou com a participação de 37 expositores de todas as partes do Brasil, entre empresas ceramistas, fornecedores de maquinas e equipamentos, tecnologias além do setor de transportes pesados com exposição de caminhões e máquinas utilizadas no segmento.

Em meio às discussões sobre a organização do setor ceramista no Paraná a meta da Expocer foi aproximar a Indústria fornecedora e a indústria consumidora do setor. E desta forma, estimular a reformulação industrial combatendo o sucateamento e estimulando a organização empresarial e o desenvolvimento sustentável, para que o consumidor final dos produtos fabricados na indústria ceramista possa receber materiais dentro das normas técnicas Nacionais e extraídos de acordo com a legislação ambiental estimulando o desenvolvimento sustentável do setor.

Além das novidades no setor de Maquinas pára a Industria Ceramista, entre os expositores da feira estavam presentes prestadores de serviços, fabricantes de maquinários, equipamentos, tecnologias e acessórios utilizados neste segmento, indústrias fabricantes instituições financeiras, organizações certificadoras e laboratórios universitários.

"Paralelo a feira, aconteceu Jornada de Palestras técnicas e visita técnica a empresas da região".

Devido ao objetivo e sucesso alcançado na 1ª Edição da Expocer, já está definida a segunda edição do evento, que será nos dias 29 de Maio a 1º de Junho de 2008, sendo realizada no mesmo local.

Fonte: SINDICER PARANA.

Informações Montebello Eventos (41)3022-0383.

[montebello@montebelloeventos.com.br](mailto:montebello@montebelloeventos.com.br)

[www.montebelloeventos.com.br](http://www.montebelloeventos.com.br)

- [apresentação](#)
- [público visitante](#)
- [divulgação](#)
- [expositores](#)
- [mapa](#)
- [fotos](#)
- [expocer 2007](#)

## Parceiros







**PROJETO ORTIGUEIRA - CERÂMICA VERMELHA – PARTICIPANTES REUNIÃO 14/12/2007 – REV. 00**

	<b>NOME</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>TELEFONE</b>	<b>E-MAIL</b>
01	Adão de Souza Cruz	MINEROPAR	(41) 3351.6915	<a href="mailto:adaocruz@mineropar.pr.gov.br">adaocruz@mineropar.pr.gov.br</a>
02	Cleusson Barreto	Cerâmica Barreto Ltda.	(42) 3277.7346	<a href="mailto:cleussonbarreto@uol.com.br">cleussonbarreto@uol.com.br</a>
03	Elidio Curi de Macedo	SINDICER NORTE PR	(42) 9973.5110	<a href="mailto:elidiocuri@pop.com.br">elidiocuri@pop.com.br</a>
04	Geraldo Magela Fraga	P. M. de Ortigueira PR	(42) 3277.1388	<a href="mailto:governo@ortigueira.pr.gov.br">governo@ortigueira.pr.gov.br</a>
05	João da Cruz	Ortigueira PR	(42) 3277.1388	-
06	João R. Ducheski	Cerâmica Bom Jesus Ltda.	(42) 3277.5010	-
07	José Maciel	SEBRAE PR ( Londrina)	-	-
08	Luciano Cordeiro de Loyola	MINEROPAR	(41) 3351.6912	<a href="mailto:luciano@mineropar.pr.gov.br">luciano@mineropar.pr.gov.br</a>
09	Maria Aparecida da Cruz	Ortigueira PR	(42) 3277.1388	-
10	Mauro	Cerâmica São Cristóvão	(42) 3272.5007	-
11	Miguel Gauginski	Cerâmica Flórida Ltda.	(42) 3277.1375	-
12	Milton G. de Souza	Cerâmica Cafarnaum Ltda.	(42) 9926.8172	-
13	Ogin Pizato	Cerâmica Eldorado Ltda.	(42) 3461.1935	-
14	Ricardo Dutra	SENAI PR	(42) 3219.4900	<a href="mailto:ricardo.dutra@pr.senai.br">ricardo.dutra@pr.senai.br</a>
15	Sady Noel C. Filho	Cerâmica São Sebastião Ltda.	(42) 3277.1878	-
16	Salete Gauginski	SINDICER NORTE PR	(42) 3239.8352	<a href="mailto:elidiocuri@pop.com.br">elidiocuri@pop.com.br</a>
17	Sérgio Paloco	Cerâmica Londrina Ltda.	(42) 3277.1219	-
18	Valdir José Gnatta	SINDICER CENTRO SUL PR	(42) 2446.5992	<a href="mailto:sincolsul@hotmail.com">sincolsul@hotmail.com</a>
19				
20				

